

# 売上・利益ともに

## 過去最高を更新

### (株)和田コーポレーション

分譲マンションメーカーの(株)和田コーポレーション(丸亀市大手町一―三―)と和田康博会長は、2017年度決算を発表した。

17年度決算(17年3月～18年2月)は、売上高が百三億九千万円(前期比三二・六%増)、経常利益が十四億八千六百万円(同 三〇・六%増)、税引前純利益は十五億三百万円(同 四九・二%増)、当期純利益九億八千六百万円(同 五〇・七%増)。

マンション販売は計画通りに推移し、大幅な増収増益となり、売上高・利益ともに過去最高を更新した。

18年度の業績予想は、売上高が百三十五億一千万円(当期比 三〇・九%増)、経常利益十四億五百万円(同 五・五%減)、税引前純利益十四億五百万円(同 六・六%減)、純利益八億四千三百万円(同 一四・五%減)を見込んでいます。

大幅な増収を見込む一方で、建築費の高騰を考慮して減益予想としている。

18年度売上計上予定の四三五戸に対し、期首の時点で約一〇八・五%が契約済みと、住宅業界でも屈指の高い契約持越率を誇る。

同社は、高松・中讃(丸亀・坂出・宇多津)・岡山・徳島・高知の瀬戸内エリアを中心に分譲マンション「ロイヤルガーデン」シリーズを販売。「満足のいく住まいづくりに貢献する」を基本理念に、高品質・高性能・好価格をモットーにした分譲マンション作りを進めている。

同社は今年設立二十周年を迎え、累計百棟・五千戸の記念プロジェクトとして「ロイヤルガーデン中府(全四二戸)」を丸亀市で発売。好評販売中だ。

建設地は丸亀市中府町二―一―五九他。丸亀城の西南方向、人気の丸亀城西小学校区の物件となる。

### 「INNOVATIONデザインの仕事展」を開催

会場の「大西・アオイ記念館」の新しい展示室には、見たことのある約100点の企業や団体ポスターを中心とした世界が彩られていた。

今や香川を代表するデザイン事務所として、大手から中小まであらゆる業種業界でデザイン商品を見る。

26歳で独立して高松市宮脇町に事務所を構えた。「ポスターが我々デザイナーにとっては唯一アートの要素を取り入れることが出来た時代でした」と当時を懐かしむ。

慶事・法事・同窓会ご予約承り中

京風 懐石割烹

なまこと

普通寺市普通寺町2-1-28 TEL0877-63-2557

1978年に独立し「猪子デザイン研究室」を立ち上げた。今年で四十周年の節目。代表の猪子進氏の傾けてきた情熱が展示物から伝わる。そしてそれはそのまま香川の経済、文化をビジュアルで振り返る体験だ。



県内随一の実績を誇るデザイン事務所として、ポスターやチラシ類をはじめ、企業のCI(コーポレートアイデンティティ)に至る迄に、企業活動を今で言う「ブランディング」力で支えてきた陰の立役者。

中でもことடன்(高松琴平電気鉄道)のシリーズはとて印象深い。経営破綻から民事再生へと過程で、「こちゃん」というイルカのキャラクターを中心に、足元を見直し利用者目線を追う。そこにはデザイン

力でも企業イメージの再構築に関わっていけることを証明した。

デザインとは「お客様の要望を100%受け止めて、適切な表現で形にする仕事」と氏は語る。現在では会社案内からHPや名刺迄、企業PRをトータルデザインする発注が増えている、ホームページからの仕事の注文も多いと言う。

「今後の展開としてはもつとパッケージ制作などで香川県の中小企業の発展のお手伝いをしていきたい」と語る。香川県のデザイン協会10周年時に高松シンボルタワーで行われた展示会以来のお披露目となった。「宇和島の『牛鬼まつり』がフィナンランドの『ラハチポスタービエンナーレ展』で入選(1981年)したのが感慨深い。どれを見ても当時の苦労も一緒に思い出す。」と振り返る。

6月3日(日)まで、高松市上林町一四八の「大西・アオイ記念館」毎週月曜日休館、9時半～17時半(入館は17時)。

〆〇八七―八八〇―七八八八。

5月27日(日)14時～は本人が会場に在館する。

### あなぶきホテルズ ビアガーデン情報

穴吹エンタープライズ(株)(高松市富岡徹也社長)の運営する高松国際ホテル(木太町)は、5月18日よりプ

ールサイドテラスでホテルリゾートビアガーデンの営業を開始。

ワンランク上の「贅沢ビアガーデン」として、20種以上の和洋食バイキングメニューと、料理人の実演メニューを月替わりで提供する。

2日前までの要予約。

男性6500円(ネット予約6000円)、女性5500円(同5000円)。

18時～21時。雨天時は室内で営業。9月1日まで。

〆〇八七―八三一―一五七五

リーガホテルゼスト高松(古新町)の屋上ビアガーデンは「大人のためのビアガーデン」をテーマに6月1日が初日。

昨年好評を博したアサヒスーパードライエクストラコールドに加え、新商品のグランマイルド、瞬冷辛口を用意。和洋中の料理人による約20種のメニューと、ビーフステーキ、海鮮串焼きなど実演コーナーでライブ感を演出する。

18歳以上5300円(ネット予約5000円)、中高生3500円、12歳以下1800円、4～5歳500円。6月の火・水・木は女性限定の割引デー。18歳以上の女性は4000円とする。

18時～21時。

〆〇八七―八二二―三五五五